# 【常规广告】

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 级数 | 时段 | 10 秒 | 15 秒 | 20 秒 | 30 秒 |
| T | 0700 0715 0730 0745 | 1800 | 2200 | 2700  | 3300 |
| 0800 0815 0830 0845 |
| 1700 1715 1730 1745 |
| 1800 1815 1830 1845 |
| A | 0900 0915 0930 0945 | 1100  | 1400 | 1700  | 2300 |
| 1000 1015 1030 1045 |
| 1100 1115 1130 1145 |
| B | 1200 1215 1230 1245 | 660  | 1000  | 1200  | 1900  |
| 1300 1315 1330 1345 |
| 1630 1645 |
| C | 1600 1615 1400 1500 | 500  | 800  | 1100  | 1400  |
| 1900 1915 1930 1945 |
| 2200 2215 2230 2245 |

**【套播广告】**

**FM100.9 石家庄经济广播广告刊例表**

本广告刊例表于 2022 年 01 月 01 日起执行

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 套播款式 | 频次/段位 | 10 秒 | 15 秒 | 20 秒 | 30 秒 |
| 超值型 | 全频日套餐 | 2T+9A+9B+10C | 9200 | 12900 | 16000 | 21000 |
| 精选型 | 钻石套餐（18 次） | 4T+4A+5B+3C | 6200 | 8200 | 10000 | 13300 |
| 钻石套餐（15 次） | 4T+4A+3B+5C | 6100 | 8100 | 9500 | 13300 |
| 钻石套餐（12 次） | 3T+3A+3B+3C | 4500 | 6200 | 7600 | 10000 |
| 黄金型 | 黄金套餐 （9 次） | 4T+2A+2B+1C | 4200 | 5400 | 6700 | 8700 |
| 黄金套餐 （9 次） | 3T+3A+2B+1C | 4000 | 5200 | 6300 | 8300 |
| 黄金套餐 （9 次） | 2T+3A+2B+2C | 3500 | 4500 | 5700 | 7600 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 黄金套餐 （9 次） | 1T+2A+3B+3C | 2900 | 4000 | 5000 | 6800 |
| 经济型 | 白银套餐 （8 次） | 2T+2A+2B+2C | 3000 | 4000 | 5100 | 6700 |
| 白银套餐（6 次） | 1T+2A+2B+1C | 2000 | 3000 | 3600 | 4900 |
|  | 说明 | 注意：1. 每小时 4 个广告开口，为 00 分，15 分，30 分，45 分，实际播出±3 分钟。
2. 以上系 30 秒内品牌广告基本价，超过 30 秒广告不足 1 分钟，其计价方式按

照时长相加的 0.8 折计算；1. 指定首条广告加收原价之 30％，指定末条广告加收原价之 20%，广告跳播（如隔天播出等形式）加收订单原价之 30％，工作日和周六日跳播加收订单原价之10%。
2. 广告如遇满档加收刊例价的 30%；T 时段满档加收刊例价的 50%。
3. 全日频套餐请提前预约，每天只允许进 1 个 30 秒全频域或 2 个 20 秒以下全频。
 |

# 【特殊广告】

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 播出方式 | 规格 | 费用 | 合作期 |
|  | 可播出时段： |  |  |  |
|  | 整点：7：00 8:00 9:00 11:00 12:00 13:00 |  |  |  |
| 岁月鎏金报时 | 16:00 17:00 18:00 19:00 ；半点：07：30、08：30、09：30、10：30、11： 30、12：30、13：30、16：30、17：30、18： | 6 次/天 | 10 万/月 | 季度 |
|  | 30 |  |  |  |
|  | 包含：5 秒提示语+企业家语录 |  |  |  |
|  | +30 秒品牌广告 |  |  |  |
| 岁月鎏金 报时落地活动 | 人声收集落地活动 3 场落地 |  | 24 万/月 | 季度 |
|  | 例周一至周日播出包含：①2 次节目片头播报“本节目由××特约播出”②2 次 15 秒品牌广告③附赠精典藏型 15 秒玛瑙套餐 9 次/天。 |  | T 级：15 万元/月 |  |
|  |  | A 级：12 万元/月 |  |
| 节目特约 | 半小时 |  | 月 |
|  |  | B 级：9 万元/月 |  |
|  |  | C 级：6 万元/月 |  |
|  | 例周一至周日播出包含：①2 次栏目片头播报“本栏目由××特约播出”②2 次 15 秒品牌广告③附赠精选体贴型15 秒白银套餐6 次/天。 |  | T 级：12 万元/月 |  |
|  |  | A 级：9 万元/月 |  |
| 栏目特约 | 每栏目 |  | 月 |
|  |  | B 级：6 万元/月 |  |
|  |  | C 级：4 万元/月 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 时尚单元 | 可播出时段：8:00 9:00 10：00 11:00 12:0013:00 14：00 15：00 16:00 17:00 18:00 19:00单双时周一至周日，包含：①片头 5 秒（XX 品牌+单元名称）②软广小单元内容 80 秒内（含 80 秒）③片尾 5 秒（XX 品牌）④ 15 秒品牌硬广不包含：小单元录制费 | 6 次/天 | 10 万元/套/月 | 月 |
|  | 例周一至周日播出包含：①栏目片头播报“本栏目小单元由××特约播出”②单元首尾 2 次 15 秒品牌广告 |  | T 级：4 万元/月 |  |
| 节目插播小单元特约 | 2 次/天 | A 级：3 万元/月B 级：2 万元/月 | 月 |
|  |  | C 级：1.2 万元/月 |  |
| 小专题 | 节目中插播，早晚高峰不安排。谢绝医疗、保健品以及纪念品宣传，不允许出现叫卖形式小专题，严格遵守广告播出规范 | 2-3 分钟 | 1000 元/分钟 | 季度 |
| 5-10 分钟 | 600 元/分钟 |
| 植入口播 | 口播仅限广告投放客户，早晚高峰不安排。可以出现商家名称，地址或者电话 | 60 秒/次 | T 级 2500 元/条A 级：2000 元/条B 级：1500 元/条C 级：1200 元/条 | 天 |
| 商业节目 | 自办节目中播出，早晚高峰不安排。 | 30 分/次 | 12000 元/期 | 天 |
| 合办节目（服务类） | 自办节目中播出，早晚高峰不安排。 | 30 分/次 | 6000 元/期 | 季度 |
| 奖品赞助 | 自办市场化节目中1、每期节目中主持人与听众互动，抽取奖品2、只出现商家名称和领奖方式，不得出现商家促销电话和地址 | 30 秒/次 | 奖品价值不低于100 元/份，总价值不低于 300 元/期。 | 天 |
|  |  | 品牌广告玛瑙 |  |  |
| 活动赞助 | 播出时间根据合同约定执行 | 套餐 9 次，30秒/次；口播广 | 150000 元/场 | 场 |
|  |  | 告套播 6 次， | 宣传期 10 天 |  |
|  |  | 60 秒/次 |  |  |
| 商业连线 | 配合各自办节目，连线各行业客户介绍产品细节、文化和内涵，由主持人外景连线形成 | 5 分/次 | 1000 元/次 | 次 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  | 说 明 | 1. 广告手续齐备，广告内容、音频质量符合要求，并预付全款方可播出。
2. 因重大活动及突发事件等不可抗拒力造成广告时段、播出形式变更，缺一补一。
3. 本台创意配音制作的广告带，需以每条人民币 200 元/条支付创意及版权费。
4. 刊例中描述不构成正式广告合同要约，投放前请向经济广播或代理商咨询确认。
5. 本刊例最终解释权归石家庄经济广播所有。
 |  |

**【新媒体广告】**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 广告位 | 展现形式 | 费用 | 备注 |
| 1009 官方微信公众号订阅号/服务号 | 头条 | 标题+多图文+“阅读原文”链接 | 原创 8000 元/条非原创 5000 元/条 | 每周最多 1 条商业广告 |
| 非首 | 标题+多图文+“阅读原文”链接 | 原创 6000 元/条非原创 3000 元/条 | 每周最多 3 条商业广告 |
| 头条顶端尾端贴片 | 正文顶端横版广告图片+点击跳转客户链接功能 | 2000 元/条 | 不单日执行，按周投放 |
| 微信商业活动定制 | 粉丝互动回复、新关注回复、对话框回复、微信后台配置+后期名单汇总 | 根据活动定制 | 可设答题抽奖 |
| 品牌节目 官方微信公众号《吃在石家庄》《家有好房》 | 头条 | 标题+多图文+“阅读原文”链接 | 原创 15000 元/条非原创 10000 元/条 |  |
| 非首 | 标题+多图文+“阅读原文”链接 | 原创 7000 元/条非原创 5000 元/条 |  |
| 头条顶端尾端贴片 | 正文顶端横版广告图片+点击跳转客户链接功能 | 3000 元/条 | 不单日执行， 按周投放 |
| 微信商业活动定制 | 粉丝互动回复、新关注回复、对话框回复、微信后台配置+后期名单汇总 | 根据活动定制 | 可设答题抽奖 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  | 说 明 | 发布内容须符合《广告法》规定，并最终由石家庄广播电视台经济广播审核。 |  |