**FM106.7石家庄音乐广播2016年广告刊例表**

**【常规广告】**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 级数 | 时段 | 15秒/次 | 20秒/次 | 30秒/次 |
| T | 07:00-08:00 | 4000 | 5400 | 6700 |
| 08:00-09:00 |
| 17:00-18:00 |
| 18:00-19:00 |
| A | 09:00-10:00 | 2600 | 3400 | 4300 |
| 10:00-11:00 |
| 11:00-12:00 |
| 12:00-13:00 |
| 16:00-17:00 |
| 19:00-20:00 |
| B | 13:00-14:00 | 1800 | 2600 | 3200 |
| 14:00-15:00 |
| 15:00-16:00 |
| 20:00-21:00 |
| 21:00-22:00 |
| C | 00:00-01:00 | 1000 | 1400 | 1800 |
| 05:00-06:00 |
| 06:00-07:00 |
| 22:00-23:00 |
| 23:00-00:00 |
| D | 01:00-02:00 | 600 | 800 | 1000 |
| 02:00-03:00 |
| 03:00-04:00 |
| 04:00-05:00 |

**【套播广告】**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 套播款式 | 频次/段位 | 15秒/次 | 20秒/次 | 30秒/次 |
| 超值特惠套餐 | 6次/天 | 3A+3B | 4800元 | 6400元 | 8000元 |
| 8次/天 | 1T+3A+3B+1C | 6600元 | 8800元 | 11000元 |
| 10次/天 | 1T+4A+4B+1C | 8000元 | 11000元 | 13500元 |
| 黄金组合套餐 | 12次/天 | 2T+4A+4B+1C+1D | 10000元 | 13500元 | 17000元 |
| 14次/天 | 3T+4A+4B+2C+1D | 13000元 | 17000元 | 21000元 |
| 16次/天 | 4T+5A+4B+2C+1D | 15000元 | 19000元 | 24000元 |
| 至尊豪华套餐 | 18次/天 | 4T+5A+5B+2C+2D | 17000元 | 22000元 | 28000元 |
| 20次/天 | 5T+5A+6B+2C+2D | 19000元 | 26000元 | 32000元 |
| 24次/天 | 6T+7A+7B+2C+2D | 24000元 | 32000元 | 40000元 |

**【特殊广告】**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 播出方式 | 规格 | 价格 |
| 整点报时  特约播出 | 周一至周日，每逢整点（24小时）  包含：30秒品牌硬广  5秒特约卡（XX品牌提醒您对时）  大台呼 | **24次/天** | **60万元/月（月签）**  **55万元/月（季签）**  **50万元/月（半年）** |
| 周一至周日，每逢整点（单时或双时）  包含：明星报时  30秒品牌硬广  5秒特约卡（XX品牌提醒您对时） | **9次/天** | **30万元/月（月签）**  **27万元/月（季签）**  **25万元/月（半年）** |
| 天气预报  特约播出 | 周一至周日，每逢整点台歌后主持人报天气之前（6-23点）  包含： 5秒特约卡（XX品牌关心您）+15秒品牌硬广  气象报告 | **18次/天** | **45万元/月（月签）**  **42万元/月（季签）**  **40万元/月（半年）** |
| 周一至周日，整点台歌后主持人报天气之后（单时或双时）  包含：气象报告  5秒特约卡（XX品牌关心您）+15秒品牌硬广 | **9次/天** | **28万元/月（月签）**  **26万元/月（季签）**  **24万元/月（半年）** |
| 资讯快报  联合特约 | 周一至周日，半点资讯前或后（6:30-23:30，其中07:00-09:00没有资讯）  包含：15秒品牌硬广  5秒特约卡（XX品牌邀您关注资讯快报）  资讯内容 | **16次/天** | **38万元/月（月签）**  **36万元/月（季签）**  **34万元/月（半年）** |
| 周一至周日，半点资讯前或后（单时不含7点，双时不含8点）  包含：15秒品牌硬广  5秒特约卡（XX品牌邀您关注资讯快报）  资讯内容 | **8次/天** | **24万元/月（月签）**  **22万元/月（季签）**  **20万元/月（半年）** |
| 节目冠名 | 周一至周日，跟随节目播出。  包含：XX节目由XX品牌冠名播出+节目片花+15秒品牌硬广，每小时节目开始前1次，计2次；  节目中主持人口播提及冠名品牌每小时2次，计4次；  节目中广告开口首条15秒硬广告，每小时1次，计2次；  节目外广告时段15秒硬广告6次（1T2A2B1C）  共计10次硬广，4次口播。 | **2小时** | **T段：40万元/月（月签）**  **38万元/月（季签）**  **35万元/月（半年）**  **A段：28万元/月（月签）**  **26万元/月（季签）**  **24万元/月（半年）**  **B段：20万元/月（月签）**  **18万元/月（季签）**  **16万元/月（半年）** |
| 精品单元 | 周一至周日，逢45分播出（6:45-23:45，其中07:00-09:00除外）  包含：片头5秒  专题小单元内容60秒  5秒内心语（XX品牌）  15秒品牌硬广 | **16次/天** | **52万元/月（月签）**  **50万元/月（季签）**  **48万元/月（半年）** |
| 周一至周日，单时或双时逢45分播出（不含7点、8点）  包含：片头5秒  专题小单元内容60秒  5秒内心语（XX品牌）  15秒品牌硬广 | **8次/天** | **28万元/月（月签）**  **26万元/月（季签）**  **24万元/月（半年）** |
| 战略伙伴  台呼提示 | 周一至周日，逢每小时15分播出（6:40-23:40）  包含：15秒品牌硬广  106.7XX行业战略伙伴台呼提示（提醒您正在收听的是FM106.7） | **18次/天** | **45万元/月（月签）**  **42万元/月（季签）**  **40万元/月（半年）** |
| 周一至周日，单时或双时逢每小时15分播出  包含：15秒品牌硬广  106.7XX行业战略伙伴台呼提示（提醒您正在收听的是FM106.7） | **9次/天** | **28万元/月（月签）**  **26万元/月（季签）**  **24万元/月（半年）** |
| 节目提示 | 周一至周日，单时或双时57分播出，与频率宣传结合销售。  例：XX品牌及品牌宣传语（10秒）提醒您即将播出的是XX节目。 | **9次/天** | **20万元/月（月签）**  **18万元/月（季签）**  **16万元/月（半年）** |
| 开业店庆  超值销售 | 周一至周日，全天8T+14A+12B+4C+4D，共计40次15秒品牌硬广；  附赠：每天商业资讯8条，每条资讯不超过60字。  注：限7天之内。 | **36次/天** | **4万元/天** |
| 小专题 | 3分钟以内。谢绝医疗、保健品等产品，以及叫卖形式专题。T段不安排。 | **1至4次/天** | **3000元/分钟** |
| 备注 | **季签、半年签需分别提前支付合同额的15%和30%作为押金，提前解约，不退押金。** | | |

**【口播广告】**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **播出形式** | **播出时段** | **刊例价格** | **备注** |
| 商业口播 | T段 | 6000元/30秒 | 主持人口播，可出现商家名称、地址或电话。 |
| A段 | 4000元/30秒 |
| 商业资讯 | T段 | 4000元/30秒 | 资讯快报中插播，只可出现商家名称。 |
| A段 | 3000元/30秒 |
| 活动口播 | T段 | 3000元/30秒 | 主持人口播，只可出现商家名称。 |
| A段 | 2000元/30秒 |

**【刊例说明】**

|  |
| --- |
| 1、广告播出手续齐全，先付款、后播出。 2、每小时4个广告开口，分别为10分，20分，40分，50分，实际播出±10分钟。 3、其他计价方式：60秒=30秒\*2.2，45秒=30秒\*1.8，10秒=15秒\*0.8，5秒=15秒\*0.6。 4、广告秒数超过10秒不足15秒，以15秒计；15秒以上不超过20秒，以20秒计；依此类推。 5、指定首条广告加收原价之30％；广告跳播（如隔天播出等形式）加收原价之30％。 6、广告如遇满档加收原价之30%；T时段满档加收原价之50%。  7、播出次数与套餐不符的，超出部分按常规价格单条计算。套餐次数只能叠加，不能递减。 8、本刊例报价以月计价的标准是以每月30天计，如遇28天/月、31天/月，按照实际天数计算。 9、因重大活动、突发事件等造成的广告变更，缺一补一；误播、错播、漏播等缺一补二； 10、本刊例描述不构成正式广告合同要约，投放前请向石家庄广播电视台音乐广播或行业代理商咨询确认。  11、本刊例最终解释权归石家庄广播电视台音乐广播所有。 |